

كايزن في إدارة التحول



Business Unit
Leader

Kaizen Institute
Saudi Arabia

falkuaik@kaizen.com

+966 505 750 437



نحو تحقيق رؤية وطن، تبرز أهمية التحول والتغيير الإيجابي من خلال تنمية مستقبل الوطن (قياديين وممارسي أعمال) (القطاع الحكومي والخاص). وتتطلب نمو تحولي وتقديمي لبرامج تنمية القياديين وخاصة من الشباب مقرونة بمنهجيات وأدوات أثبتت نجاعتها وقدرتها على إحداث التميز في الأداء لإستمرار تطوّر نهضة وطن بسواعد أبناءه ومشاركة خبرات الأصدقاء الواقعية التي تتماشى مع رؤية وطن ومكنوناته. هنا يتجلى الإبداع بسواعد أبناء وطن العطاء لعكس صور التحول والتغيير للأفضل والتحسين المستمر وزرع ثقافة عمل منتجة تنمو في بيئة جاذبة لدى كافة المنشآت (حكومة وخاصة).

- في هذه المشاركة سيتم الإشارة وإبراز دور الثقافة للمنشآت والتغيير للأفضل بمشاركة الجميع كل يوم وفي كل مكان، بإستخدام منهجية كايزن لمواكبة رؤية 2030 كما ينبغي.
- مع تسليط الضوء على مبادئ التغيير ومنهجية كايزن وأدواتها وطريقتها ونموذج التغيير في كايزن، ونموذج التغيير الشامل في الجهة (حكومية كانت أو خاصة). وذلك للمساهمة في إستدامة التميز في الأداء لرفعة الوطن كل في مجاله، ومواكبة طموح وتطلعات ولاية الأمر وفقهم الله وسدد خطاهم لما فيه خير البلاد والعباد، وتجاوز الأهداف بهمة مستقبل وطن.

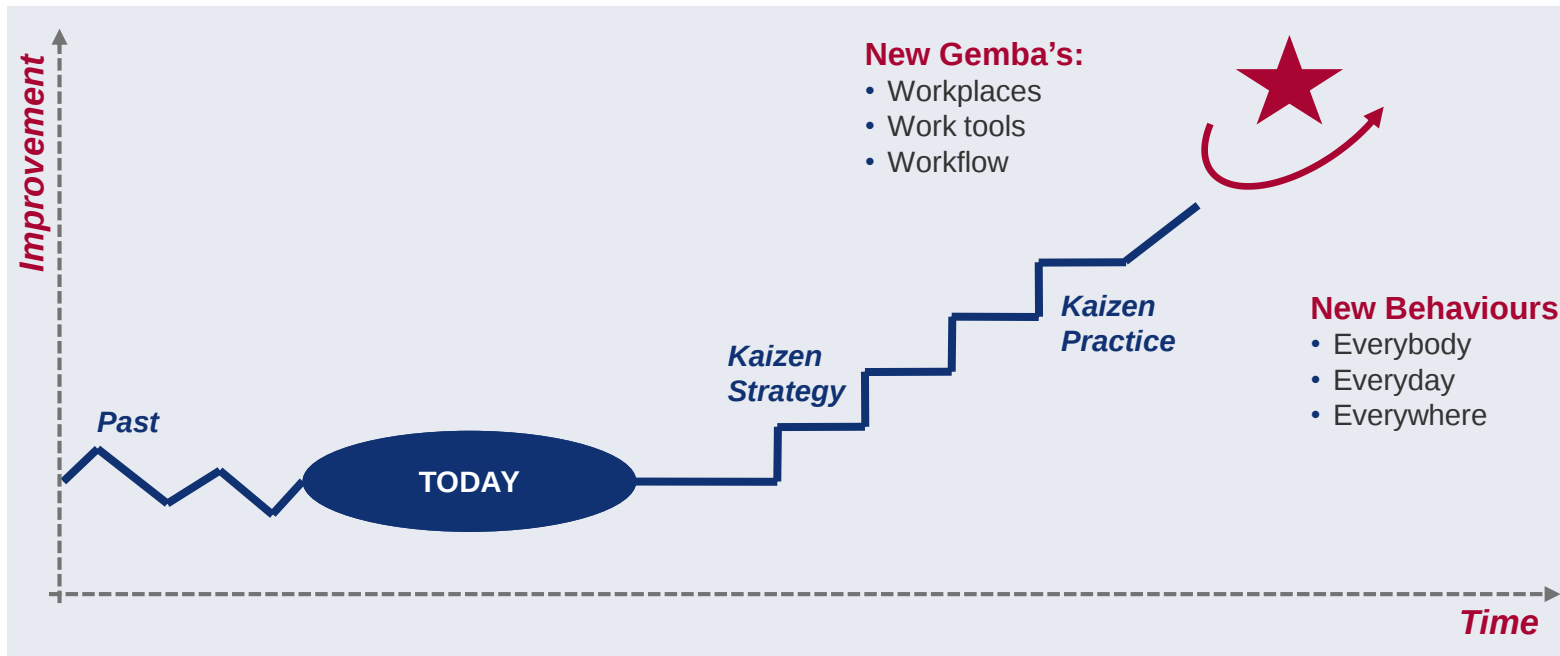
HPG Kaizen & Transformation Management كايزن وإدارة التحول

Application of KAIZEN
Methodology & Strategy
تطبيق إستراتيجية ومنهجية كايزن



What is Cultural Change ?

ما هو التغيير الثقافي؟



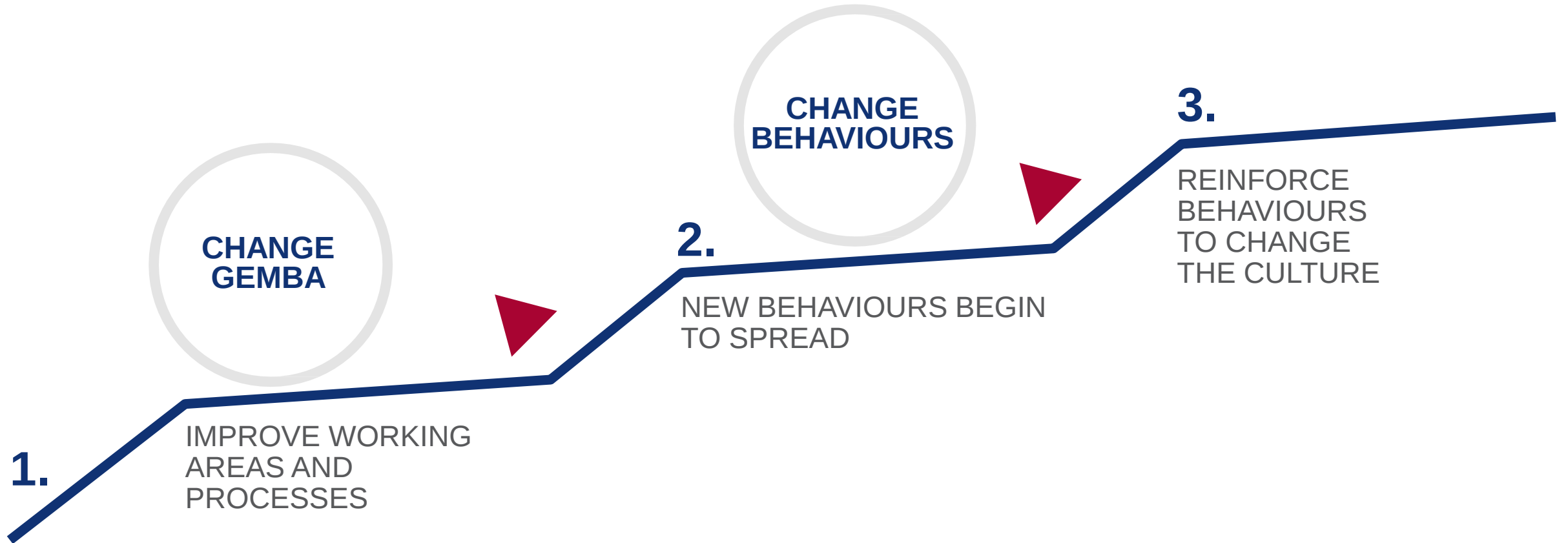
I cannot “See” Culture...So how can I change it?

You can see “**Muda**” in the “**Gemba**”...and You can see “**Behaviours**”

Change Gemba and Behaviours and you Change Culture!

Change Resistance

مقاومة التغيير



TRANSFORM THE GEMBA AND BEHAVIOUR AND YOU WILL CHANGE THE CULTURE!

Paradigms - Our Brain Was Built for Change

نماذج/تصورات: عقولنا مخلوقة لأجل التغيير

1. LOGICAL BRAIN

- Objectives
- Detailed Perceptions
- Logical Thoughts
- Logical Actions

2. CREATIVE BRAIN

- Purpose
- Whole Perceptions
- Paradoxical Thoughts
- Intuitive Drives

Conscious

Unconscious

BUILT FOR
CHANGE

3. EMOTIONAL BRAIN

- Emotions
- Memories
- Motivation

4. AUTO PILOT BRAIN

- Automatic Actions (Habits)
 - Reflective Actions
 - Body Functions

Change Resistance

مقاومة التغيير

VALUES AND BELIEFS
The Way we Usually Think

BEHAVIOURS
The Way we Usually Act

DETERMINE
THE RESULTS

“We can not hope to solve the most difficult problems with the same thinking that created them”

(Albert Einstein)



5 Change Principles

مبادئ التغيير الـ 5

MAKE IT A STRATEGIC PRIORITY

Part of a Balanced Scorecard & Policy Deployment

We have clear **Targets!**

“Direct the **Rider**”

DRIVE 2 TYPES OF CHANGE

“Projects” to change **Gemba!**

“Teams” to change **Behaviours!**

“Shape the **Path**”

CREATE “LIGHTHOUSES” & “VIRAL AGENTS”

We Have Excellent Model Pilots that Embody the Vision!

Our Influential Managers & Team Leaders are Committed!

“Motivate the **Elephant**”

CHANGE BEHAVIOURS IN SMALL STEPS

Natural Teams Make Steady Progress

They Follow a Step Model

“Motivate the **Elephant**”

LEARNING BY DOING & PRACTICE

We Run Gemba Kaizen Workshops

Natural Teams Practice Frequently

“Motivate the **Elephant**”



Kaizen Meaning: Our Mission

معنى ورسالة كايزن



KAI

CHANGE

التغيير

+



ZEN

BETTER

للأفضل

=



KAIZEN

**CONTINUOUS
IMPROVEMENT**

**Everybody!
Everyday!
Everywhere!**

What is Kaizen Lean

Creating Strategic Value with Motivated People

ماهية منهجية كايزن الرشيدة؟

Define Value

For the **Customer** and for the **Organization**



Kaizen Teams

Set **Goals**,
Organize **Kaizen Teams**



Go to Gemba

Change **Processes** and **Work Habits**



Find

Customer dissatisfaction,
Muda (waste),
Mura (variability)
Muri (difficulty)



Do Kaizen

More Utility for the **Customer**
Less Waste for the **Organization**

“WE BUILD PEOPLE BEFORE WE BUILD CARS”
...PEOPLE ARE THE FOUNDATION
OF ALL IMPROVEMENT, Toyota



Fundamental Principles & Tools

مبادئ وأدوات كايزن الأساسية

1. Create Customer Value



Identify **Customer Interests**

Improve **Customer Experience**

2. Flow Efficiency (Eliminate MUDA)

1. **Waiting** of People
2. **Waiting** of Material and Information
3. **Movement** of People
4. **Movement** of Material and Information
5. **Excess** of Production
6. **Excess** of Processing
7. **Mistakes** that cause Rejects & Rework

3. Gemba Effectiveness



Gemba = Place where Value is Added

Improve the density of **Value Transference** between Resources and Flow Units

4. People Involvement



Motivation through **Improvement** of Work Processes & Environment

Perform **Gemba Kaizen Workshops**

5. Visual Management



Identify quickly **V.A. & N.V.A**

Improve the **Processes Validation**

Improve the **Collaboration**

1. Define Value

Specify Value from the Customer's Viewpoint

2. Visualise the Value Chain

Identify Waste in all steps of the Value Chain

3. Create Flow & Eliminate Muda

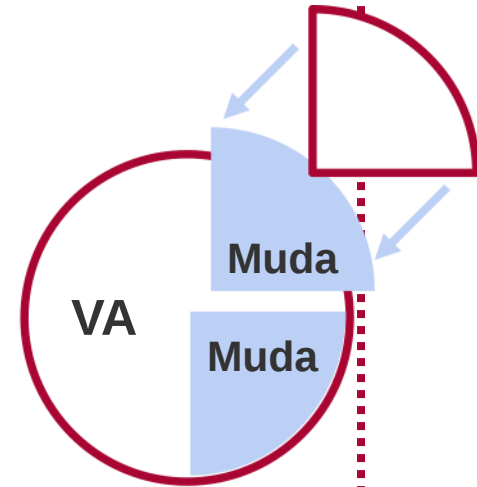
Implement Actions to Eliminate Muda (waste) and Improve Flow

4. Implement a Customer Pull

Make only what is Pulled by the Customer Just-In-Time

5. Strive for True North Perfection

**STRIVE FOR PERFECTION THROUGH THE
CONTINUOUS REMOVAL OF MUDA LAYERS**



The KCM: Kaizen Change Model

Toolbox to Implement a Continuous Improvement Culture

نموذج التغيير في كايزن



PARADIGMS



CHANGE
CAPABILITY

KAIZEN® STRATEGY

TO ACHIEVE BUSINESS GOALS

What Improvement Targets we want to Achieve ?

DAILY KAIZEN®

TO CHANGE GEMBA
BEHAVIOURS & CULTURE

How will we Develop
People and
Sustain Improvements ?

BREAKTHROUGH KAIZEN®

TO GET 2 DIGIT RESULTS YOY

How will we will implement new
Paradigms & Improve
Processes ?

LEADERS' KAIZEN®

TO DEVELOP
KAIZEN LEADERS

What Leader Behaviours and
Management Systems
are Required ?

SUPPORT KAIZEN®

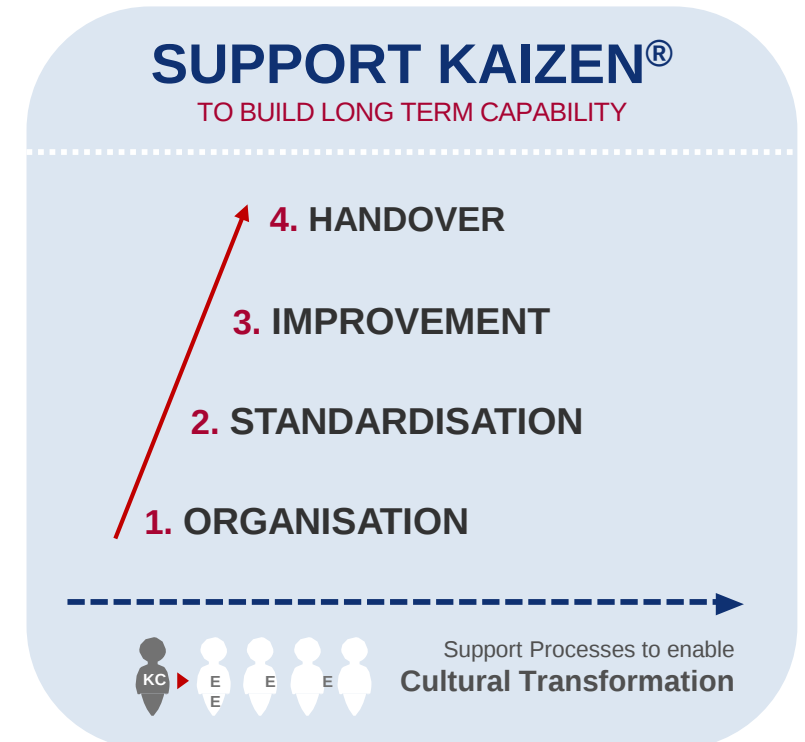
TO BUILD LONG TERM CAPABILITY

What Steering & Infrastructure is required to embed the Kaizen Culture ?

The Gov. Dep & Company Wide Change Model

نموذج التغيير الشامل في المنشأة (الجهة)

CORPORATION & COMPANY WIDE TRANSFORMATION



شكرا لإتاحة الفرصة لعرض إضاءات عن
أساليب ومنهجية كايزن وقدرتها على أرض
الواقع في إدارة التحول والتغيير للأفضل.
آملين بالتعاون مع كل من ينشد التحسّن
المستمر والتغيير للأفضل لخدمة وطن
العطاء ومن يسكن ثراه.

كايزن وإدارة التحول
والمساهمة ببناء وتطوير القيادات والتحسين المستمر

المهندس / فهد بن عثمان الكعيك

المدير العام / كايزن السعودية

+966 50 575 0437

falkuaik@kaizen.com